



**1,10 Mio. Leser**  
pro Ausgabe  
(AWA 2025)

verbreitete Auflage  
**572.084 Exemplare**  
(IVW II/2025)

IDEEN FÜR DEN WICHTIGSTEN ORT DER WELT

# Wohnglück

**MEDIADATEN 2026**

Nr. 48 gültig ab 1.1.2026

 Schwäbisch Hall

 Genossenschaftliche FinanzGruppe  
Volksbanken Raiffeisenbanken

Handelsblatt  
MEDIAGROUP  
SOLUTIONS

## DAS REICHWEITENSTARKE MAGAZIN DER BAUSPARKASSE SCHWÄBISCH HALL

Mit Inhalten rund um Bauen, Wohnen & Modernisieren erreicht das Magazin von Deutschlands größter Bausparkasse vorrangig Eigenheim-Besitzer und solche, die es werden wollen.

Die Redaktion gibt vielfältige Hintergründe, Informationen und Anregungen rund um die eigenen vier Wände und den Garten – vom Bau über Heiztechnik, Gebäudehülle, Bad und Küche bis hin zu Smart Home, Garten- oder auch Einrichtungsthemen.



### Eckdaten



Verkaufte Auflage	528.370 Expl. (IVW II/2025)
Verbreitete Auflage	572.084 Expl. (IVW II/2025)
Erscheinung	quartalsweise
Copypreis	1,90 €
Umfang	jeweils 100 Seiten
Anzeige 1/2 Seite 4c	15.900 €

### Reichweiten gemäß AWA 2025

Gesamt	1,10 Mio. Leser pro Ausgabe (LpA)
Männer	55,1% / 586.000 LpA
Frauen	44,9% / 477.000 LpA
Alter	Ø 50,2 Jahre
Haushaltsnettoeinkommen	Ø 4.403 €
Persönlich frei verfügbares Einkommen	Ø 648 €

Weitere Details zur Leserschaft finden Sie auf den Seiten 4-8.

**INHALT**  
03  
25

**10**

**LESEN**

- 10 ALTE HÜLLE, BUNTER KERN
- 14 Ein Hauch von Süden im Rheinland
- 18 Sommer, Sommer, Sommer
- 22 Kräuterleicht!
- 26 Das Mini-Atelier
- 30 baumarkt
- 34 Lieblingssitzfenster
- 38 Clever verahrt
- 42 Bye-bye, Brummer
- 46 Runter mit dem Energiebedarf!

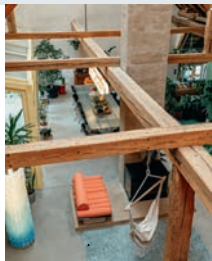
**HEUTE**

- 10 ALTE HÜLLE, BUNTER KERN
- 14 Ein Hauch von Süden im Rheinland
- 18 Sommer, Sommer, Sommer
- 22 Kräuterleicht!
- 26 Das Mini-Atelier
- 30 baumarkt
- 34 Lieblingssitzfenster
- 38 Clever verahrt
- 42 Bye-bye, Brummer
- 46 Runter mit dem Energiebedarf!

**ALTE HÜLLE, BUNTER KERN**

Wie eine Jungfrau Facettenreiche und ungewöhnliche Schönheit in ein Zuhause verwandelt wird. Einmalige Architektur und ein Blick ins Innenleben.

**W**ie eine Jungfrau Facettenreiche und ungewöhnliche Schönheit in ein Zuhause verwandelt wird. Einmalige Architektur und ein Blick ins Innenleben.



**MAGAZIN**

**Rechtliche Notwendigkeiten**

**Carlo Prig**

**Abschlagen der Wände**

**RUNTER MIT DEM ENERGIEBEDARF!**

Ein energiesparendes Zuhause ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch für den Geldbeutel. Hier sind einige Tipps, wie Sie den Energieverbrauch senken können.

**B**ein energiesparendes Zuhause ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch für den Geldbeutel. Hier sind einige Tipps, wie Sie den Energieverbrauch senken können.



**DAS BESTE FÜR GÄSTE**

Ein Badezimmer, das nicht nur schön, sondern auch praktisch ist. Hier sind einige Tipps, wie Sie Ihr Badezimmer für Gäste optimieren können.

**Ein Hauch von Süden im Rheinland**

Die Mischung aus warmen Farben, die in der Provence so typisch ist, findet man auch in diesem Haus.



**URLAUB TRIFFT ALLTAG**

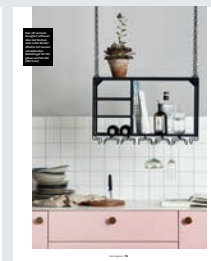
Wie man ein Zuhause einrichtet, das sowohl für den Urlaub als auch für den Alltag geeignet ist.

**URLAUB TRIFFT ALLTAG**

Wie man ein Zuhause einrichtet, das sowohl für den Urlaub als auch für den Alltag geeignet ist.

**Bye-bye, Brummer!**

Wie man die lästigen Brummer loswird und ein ruhigeres Zuhause schafft.



**CLEVER VERWAHRT**

Wie man Kleinfächer und kleine Gegenstände ordentlich aufbewahrt.

**Samm, samm, samm,**

Wie man Sommerpflanzen pflegt und die Freude an der Natur verlängert.

**Kräuterleicht!**

Wie man Kräuter anbaut und in der Küche verwendet.

**baumarkt**

Die besten Produkte für den Garten und die Terrasse.

**LIEBLINGSPLATZ SITZFENSTER**

Wie man ein gemütliches Sitzfenster einrichtet.



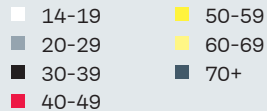
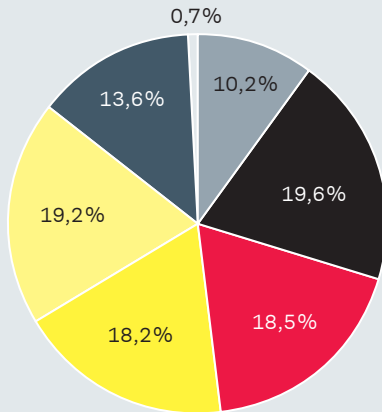
**Das Mini-Atelier**

Wie man ein kleines Atelier einrichtet.

## WOHNGLÜCK-LESERSCHAFT GEMÄß AWA 2025

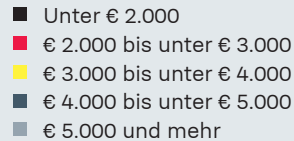
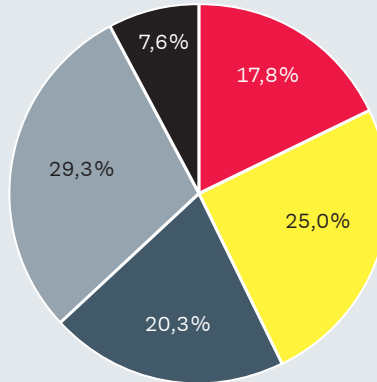
### Altersstruktur

Durchschnitt: 50,2 Jahre



### Haushaltsnettoeinkommen

Durchschnitt: € 4.403



### Informationsinteressen

(interessiert insgesamt)

70,2%  
746.000  
LpA  
Bauen, Modernisieren,  
Renovieren

86,8%  
922.000  
LpA  
Wohnen & Einrichten

77,6%  
824.000  
LpA  
Gastlichkeit zu Hause,  
Gästebewirtung

69,6%  
740.000  
LpA  
Gartenpflege,  
Gartengestaltung

69,0%  
733.000  
LpA  
Heimwerken, DIY

LpA = Leser pro Ausgabe

## IMMOBILIENBESITZ | AUSGABEBEREITSCHAFT | FINANZIELLER SPIELRAUM

Status/Kategorie	Anteil ca.	Leser pro Ausgabe	Aff. Index
<b>Immobilienbesitz</b>			
Einfamilienhaus*	52,6%	<b>559.000</b>	157
Zweifamilienhaus	12,5%	<b>133.000</b>	189
Drei- oder Mehrfamilienhaus	3,1%	<b>33.000</b>	114
Eigentumswohnung	12,6%	<b>150.000</b>	117
Haus, Wohnung zum vermieten	25,7%	<b>273.000</b>	173
Ferienhaus/Ferienwohnung	2,0%	<b>22.000</b>	106

### Garten, Balkon, Wintergarten

Habe einen Garten	73,5%	<b>781.000</b>	141
Habe einen Balkon mit Pflanzen	37,0%	<b>393.000</b>	100
Habe einen Wintergarten	10,4%	<b>111.000</b>	177

Datenquelle: AWA 2025

\* Leserbeispiel: 52,6% der Wohnglück-Leser:innen (559.000 LpA) besitzen ein Einfamilienhaus. Damit ist die Leserschaft 1,57 x affiner (Affinitätsindex 157) für dieses Merkmal als der Durchschnitt in der Gesamtbevölkerung, der jeweils einem Index von 100 entspricht.

Status/Kategorie	Anteil ca.	Leser pro Ausgabe	Aff. Index
<b>Hohe Ausgabenbereitschaft</b>			
Meine Einrichtung, mein Haus, meine Wohnung	70,2%	<b>746.000</b>	137
Garten	43,4%	<b>461.000</b>	176
Altersvorsorge	82,1%	<b>872.000</b>	142
Gute Ernährung/gutes Essen	57,7%	<b>613.000</b>	113

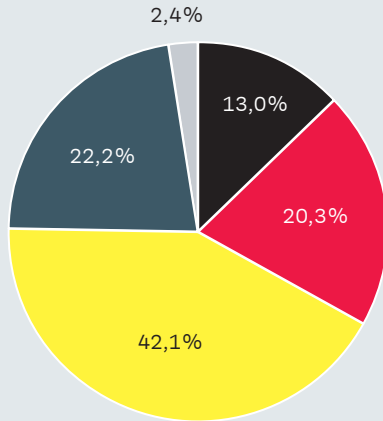
### Finanzieller Spielraum/Monat

€ 250 und mehr übrig	71,3%	<b>758.000</b>	115
€ 500 und mehr übrig	49,1%	<b>522.000</b>	119
€ 750 und mehr übrig	31,2%	<b>332.000</b>	125

Ø Persönlich frei verfügbar in der Leserschaft: € 648/Monat

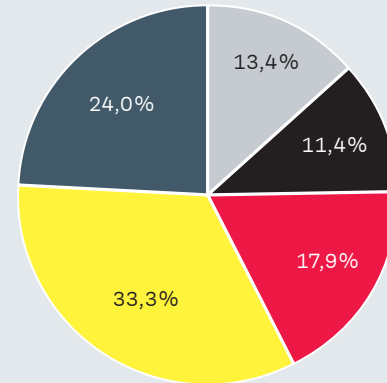
## INNOVATIONSORIENTIERUNG I CHARAKTER DES WOHNORTS

### Innovationsorientierung



- Nachzügler, Abstinente
- Innovatoren
- Trendsetter
- Fröhe Nachfolger
- Breiteste Mehrheit

### Charakter des Wohnorts



- Großstadtatmosphäre
- Klein-, mittelstädtisches Milieu in Ballungsgebiet
- Klein-, mittelstädt. Milieu in weniger dicht besiedeltem Gebiet
- Ländliche Gegend i. d. Nähe einer Mittel- oder Großstadt
- Ländliches Milieu mit kleineren Städten in der Nähe

## KAUF- UND BAUPLANUNGEN I RENOVIERUNGS- UND MODERNISIERUNGSPÄNE

Status/Kategorie	Anteil ca.	Leser pro Ausgabe	Aff. Index
<b>Planung in den nächsten 1-2 Jahren</b>			
Ein Haus bauen	2,0%	<b>21.000</b>	233
Ein Haus kaufen	6,8%	<b>72.000</b>	280
Eine Eigentumswohnung kaufen	8,2%	<b>88.000</b>	254
Einbauküche kaufen	5,4%	<b>57.000</b>	165

<b>Renovierungs- und Modernisierungsarbeiten in den nächsten 1-2 Jahren</b>			
Modernisierung der eigenen Immobilie	28,0%	<b>297.000</b>	260
Renovierung der Mietwohnung	8,3%	<b>88.000</b>	108
Sanitärbereich	9,9%	<b>105.000</b>	206
Fenster	5,8%	<b>62.000</b>	224

Datenquelle: AWA 2025

Status/Kategorie	Anteil ca.	Leser pro Ausgabe	Aff. Index
Küche	9,4%	<b>100.000</b>	162
Im Außenbereich (Terrasse/Freisitz)	6,1%	<b>65.000</b>	197
Solaranlage	8,0%	<b>85.000</b>	273
Fußböden	8,0%	<b>85.000</b>	233
Wärmedämmung (Dach/Fassade)	6,2%	<b>66.000</b>	321
Dach- oder Kellerausbau	4,7%	<b>50.000</b>	335
Türen	3,5%	<b>37.000</b>	189
Einbruchsicherung	2,9%	<b>31.000</b>	292
Kachelofen oder offenen Kamin einbauen	2,1%	<b>22.000</b>	316
Alters- bzw behinderten-gerechter Umbau	3,1%	<b>33.000</b>	321
Wintergarten: Anbau oder Umbau	0,6%	<b>12.000</b>	98

**WOHNLÜCK 1/26** : ERSCHEINUNGSTERMIN 06.02.2026 | ANZ.-SCHLUSS 03.12.25 | DU-SCHLUSS 16.12.2025

HEIZTECHNIK/ENERGIE

**Fernwärme – wann und für wen?**

Welche Haushalte können wann angeschlossen werden, wie erfährt man das, und wie funktioniert der Anschluss technisch? Was kostet der Betrieb, was passiert mit der alten Heizung – und was tun, wenn die aktuelle Heizung ausfällt, bevor Fernwärme verfügbar ist?

KÜCHE

**Küchenboden im Fokus:** Welche Beläge sind besonders robust und zugleich optisch ansprechend? Was gibt es Neues – und welcher Teppich passt in die Küche?

TECHNIK

**KI im Smart Home:** Automatisierte Abläufe sorgen für mehr Komfort, Effizienz und Sicherheit – von smarter Lichtsteuerung bis zu intelligenten Kameras und optimiertem Energieverbrauch.

WOHNEN

**Motivtapeten** bringen Tiere, Pflanzen und Landschaften ins Zuhause. Welche Trends sind aktuell – und welche Designs passen in welchen Raum?

RATGEBER BAUEN

**Treppen-Trends:** Welche Form passt zum Haus? Was ist angesagt – freischwebend oder mit Geländer? Plus: beliebte Geländerdesigns.

MODERNISIEREN/SANIEREN

**Abriss oder Sanierung?** Bauherren müssen rechtliche Vorgaben, Kosten und Fördermöglichkeiten prüfen – inklusive der Chancen für einen Ersatzneubau.

GARTEN

**Garten-Grundausrüstung:** Die wichtigsten Geräte für Einsteiger – mit Tipps zum Einsatz und zur Saison.

**WOHNLÜCK 2/26** : ERSCHEINUNGSTERMIN 08.05.2026 | ANZ.-SCHLUSS 12.03.26 | DU-SCHLUSS 25.03.2026

HEIZTECHNIK/ENERGIE

**Photovoltaik & Wärmepumpe:** Für wen lohnt sich das Duo? Was ist bei Planung, Kopplung und schrittweiser Installation zu beachten?

BAD

**Feine Formen fürs Bad:** Klare Linien, filigrane Materialien und dezente Designs prägen Keramik, Möbel und Armaturen – Eleganz pur.

WOHNEN

**Farben im Trend:** Europas Hersteller setzen auf neue Wandtöne – mit Raumwirkung und ökologischem Anspruch.

NACHHALTIGKEIT/FORSCHUNG

**Intelligente Solarziegel:** Die neuen, besonders dünnen Modelle vom Fraunhofer ISE erzeugen Strom, sehen aus wie normale Ziegel – und eignen sich sogar für denkmalgeschützte Gebäude.

RATGEBER BAUEN

**Zwischenwände richtig entfernen:**

Tragende Wände und Versorgungsleitungen erfordern besondere Vorsicht – sorgfältige Planung ist unerlässlich.

GARTENMÖBEL

**Frühjahrszeit ist Startschuss für den Sommer:** Vergraute Liegen und welke Pflanzen brauchen Pflege. Wer jetzt handelt, sichert sich Top-Angebote – manchmal genügt schon ein Make-over für Balkon und Terrasse.

GARTEN

**Lagerfeuer-Atmosphäre im eigenen**

**Garten:** Feuerstellen, Grillmöglichkeiten für Familien und Tipps, wie Kinder sicher eingebunden werden können. Dazu Rezepte, z.B. für Marshmallows und Stockbrot.

**WOHNLÜCK 3/26** : ERSCHEINUNGSTERMIN 07.08.2026 |  
ANZ.-SCHLUSS 12.06.26 | DU-SCHLUSS 26.06.2026

HEIZTECHNIK/ENERGIE

**Wärmepumpe mit Kühlfunktion:**

Einige, aber nicht alle können's. Wie funktioniert das System? Worauf ist bei der Planung und Vorbereitung zu achten?

KÜCHE

**Pimp your Kitchen:** Die Küche ist in die Jahre gekommen, aber grundsätzlich noch gut in Schuss. Technisch und optisch aufgefrischt, bekommt die Küche einen modernen Look. Denn: Um die Küche auf den aktuellsten Stand zu bringen, muss nicht gleich eine neue her. Aufrüsten statt neu kaufen.

FERTIGHÄUSER

**Die Fertighaus-Branche** wächst gegen den Trend, wenn auch nicht mehr so schnell wie in den Vorjahren. Was sind die Trends, auf welche Faktoren achten Bauherren besonders? Wie begegnet die Branche steigenden Baupreisen?

RATGEBER/BAUEN

**Wärmeschutz im Sommer:**

Dämmung, Fenster, Rollläden und Dachüberstände halten Hitze fern – auch Nachrüstlösungen sorgen für kühle Räume.

**Bauen bei Unwetter:** Klimagerechtes

Bauen schützt vor Überschwemmungen – mit Regenablaufsystemen und wasserdurchlässigen Belägen.

WOHNEN/GARTEN

**Textile Sommerträume für**

**Terrasse und Balkon:** Farbenfrohe Kissen, Teppiche und Plaids wandeln die Terrasse in ein gemütliches Open-Air-Wohnzimmer. Immer mehr Textilien finden den Weg nach draußen. Spezielle Stoffe sind witterungsstabil, schmutzresistent, pflegeleicht und hautfreundlich.

GARTEN

**Teichidylle:** Ob Gartenteich oder kompakter Schwimmteich – Ästhetik, Wartung und Sicherheit spielen eine wichtige Rolle.

**WOHNLÜCK 4/26** : ERSCHEINUNGSTERMIN 06.11.2026 |  
ANZ.-SCHLUSS 14.09.26 | DU-SCHLUSS 25.09.2026

HEIZTECHNIK/ENERGIE

**Infrarotheizungen und andere**

**Stromdirektheizungen:** Wie funktionieren sie? Für welche Räume, Gebäude, Nutzungen sind sie geeignet? Wie sieht es mit den Kosten aus (vor allem im Betrieb)?

BAD

**Es werde Licht im Bad:** Wandleuchte, Deckenleuchte oder ein Spiegel mit integrierter Beleuchtung? Wir geben Tipps und zeigen praktische und schöne Lösungen für gutes Licht im Bad. Gerade im Winter spielt die Beleuchtung eine wichtige Rolle – auch für die Stimmung.

WOHNEN

**Akustik im Eigenheim verbessern:**

Wie Teppiche, Vorhänge, Möbel und Wandverkleidungen helfen, den Schall zu dämpfen und für eine ruhige Wohnatmosphäre zu sorgen.

**Heimkino:** Mit passender Technik, glatter Wand und Extras wie Popcornmaschine und LED-Lichtern wird das Wohnzimmer zur Film-Oase.

RATGEBER BAUEN

**Moderner Einbruchschutz:** Im Winter steigen die Risiken – sichere Türen und Fenster sowie Nachrüstung schützen effektiv.

MODERNISIEREN/SANIEREN

**Durchblick statt Durchzug:** Neue Fenster mit Isolier- oder Dreifachverglasung verbessern die Dämmung und sparen Energie – oft mit Förderung. Auch Dachfenster und Gauben lohnen sich.

GARTEN

**Schöner Sichtschutz:** Hecken, Zäune und moderne Elemente schaffen Privatsphäre im Garten – passende Pflanzen und Pflege inklusive.

### Anzeigenformate und Preise

Format	Ausrichtung	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	Brutto-Preis
1/1 Seite	-	174x220	210x267	29.800
3/4 Seite	hoch	130x220	153x267	23.900
	quer	174x165	210x195	23.900
2/3 Seite	hoch	112x220	131x267	21.250
	quer	174x142	210x160	21.250
1/2 Seite	hoch	84x220	104x267	15.900
	quer	174x107	210x128	15.900
1/3 Seite	hoch	50x220	70x267	10.600
	quer	174x73	210x93	10.600
1/4 Seite	hoch	44x220	55x267	7.900
	block	85x107	-	7.900
	quer	174x55	210x71	7.900

### Informationsservice

Format	Satzspiegel in mm	Brutto-Preis
2/9 Seite	119x73	7.590
1/9 Seite	55x73	3.795
1/18 Seite	55x37	1.995

*Heftformat: 210 mm x 267 mm*

*Beschnittzugabe: 5 mm allseitig*

*Alle Formate BxH*

*Alle Preise in Euro und zzgl. ges. MwSt.*

### Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-Schlussstermin	DU-Schluss
01/26	06.02.2026	03.12.25	16.12.2025
02/26	08.05.2026	12.03.26	25.03.2026
03/26	07.08.2026	12.06.26	26.06.2026
04/26	06.11.2026	14.09.26	25.09.2026

## DRUCKVERFAHREN

- Inhalt:** 4/4-farbiger Rollenoffset  
Farbdichte: ca. 40%  
**Profil: PSO LWC Improved**
- Umschlag:** 5/4-farbig Skala, Rollenoffset, action print  
inkl. partiell einseitig Drucklack glänzend  
(auf dem Umschlag)  
**Profil: PSO Coated-V3**
- Dateiformat: PDF/X-1 (PDF-Version 1.3.)
- Weitere Informationen: [www.mohnmedia.de](http://www.mohnmedia.de)
- Heftformat:** 210 mm x 267 mm
- Satzspiegel:** 174 mm x 220 mm
- Beschnitt:** Allseitig 5 mm
- Bildauflösung:** 120 l / cm, 300 dpi
- Verarbeitung:** Klebebindung

Druckunterlagen bitte rechtzeitig zum DU per E-Mail an [druckunterlagen@handelsblattgroup.com](mailto:druckunterlagen@handelsblattgroup.com) schicken.

## NACHLÄSSE

Mengenstaffel		Malstaffel	
Ab 2x 1/1-Seite	10%	Ab 2 Schaltungen	5%
Ab 3x 1/1-Seite	15%	Ab 3 Schaltungen	10%
Ab 4x 1/1-Seite	20%	Ab 4 Schaltungen	15%

*Hinweis: Agenturprovision: 15 %; Teilbelegungsanzeigen sind nicht nach der Mengen- oder Malstaffel rabattierbar.*

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig und spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungstermin zu bezahlen. Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den AGB ausgeführt, siehe <https://solutions.handelsblattgroup.com/agbs/>. Hinweis: Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Bankverbindung: DZ-Bank AG, Düsseldorf  
IBAN: DE29 3006 0010 1080 1204 91  
SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX – UST-ID: DE205443097

## BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose und unplatziert beigefügte Drucksachen.

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Höchstformat:** 190 x 247 mm

**Mindestauflage:** 200.000 Exemplare, fortlaufend



## BEI- UND DURCHHEFTER

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen als Anzeige gekennzeichnet sein (in mind. 9-Punkt-Versalien halbfett).

Formate auf Anfrage.

**Mindestauflage:** 200.000 Exemplare, fortlaufend



Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufgabe
Bis 20g	37,30	37,90
21-30g	37,80	40,90
31-40g	38,30	43,90

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufgabe
10g	Preis auf Anfrage	
20g	Preis auf Anfrage	
30g	Preis auf Anfrage	

Preise zzgl. Postgebühren | Höhere Gewichte auf Anfrage.

## BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Trägeranzeige (1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst werden können.

### Gesamtauflage



## ALLGEMEINE ANGABEN

**Vorlage von Mustern:** bitte bei Auftragserteilung oder spätestens eine Woche nach Anzeigenschluss (PDF reicht in der Regel aus). Der Auftrag wird erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich.

**Anlieferungstermine** werden nach Auftragserteilung abgestimmt und festgelegt. Rechnen Sie für die Anlieferungsmenge einen Verarbeitungszuschuss von 2 % ein. Bitte beachten Sie unser Infoblatt zur korrekten Beilagenanlieferung, um evtl. Zusatzkosten zu vermeiden

**Platzierung:** Bindende Platzierungsvorgaben können nicht garantiert werden.

**Postgebühren:** Preise jeweils zzgl. Postgebühren (weder rabatt-, noch skonto- oder AE-fähig)

**Hinweis:** Beilagen-/Beihefterkosten entstehen auch bei Ausfall durch nicht rechtzeitige Anlieferung der Druckstücke.

Die Abrechnung erfolgt nach Druckauflage.

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Format Breite x Höhe in mm
10g	Preis auf Anfrage	min.: 60 x 80 max.: 165 x 205

Preise zzgl. Postgebühren | Höhere Gewichte auf Anfrage

## GEOGRAFISCHE VERTEILUNG

Beilagen in Teilauflagen sind ab 200.000 Exemplaren möglich, gern targetiert auf Altersklassen und/oder fortlaufende PLZ-Gebiete.

Auch Anzeigen in Teilauflagen bieten wir ab einer belegten Auflage von 100.000 Expl. gerne an.

### Auflagen nach PLZ/Region ca:

PLZ	Auflage
0/1	29.000
2	40.000
3	61.000
4	33.000
5	53.000
6	51.000
7	101.000
8	66.000
9	65.000
A/CH	2.000

Für die Teilbelegung muss sich der Verlag in Ausnahmefällen ein Schieberecht vorbehalten.





**WIR BERATEN SIE GERN**

# Wohnglück



**Dagmar Schaafs**  
**Head of Sales Architektur /Bauen/Wohnen**  
Tel: 0211/88752-684  
d.schaafs@handelsblattgroup.com



**Claudia Cremer**  
**Senior Sales Managerin**  
Tel: 0211/887-3428  
c.cremer@handelsblattgroup.com