

DIGITALE WERBEANGEBOTE AUF **ABSATZWIRTSCHAFT.DE**



absatzwirtschaft

ist das führende Medium für **Marketing-Strategien**, **datenbasierte Entscheidungen** und **Trends**. Unsere journalistische Qualität steht für unabhängige, fundierte und tiefgehende Berichterstattung. Wir liefern Orientierung durch aktuelle Marktdaten, strategische Analysen und Expertenmeinungen. Mit praxisnahen und relevanten Inhalten unterstützen wir Marketing-Profis dabei, die Zukunft ihrer Marken erfolgreich zu gestalten.



absatz
wirtschaft

absatzwirtschaft: Märkte verstehen, Marken gestalten.



Die Story:

Seit Juli 2024 konzentriert sich die absatzwirtschaft ausschließlich auf ihre digitalen Kanäle und Events. Die Fokussierung gelingt immer besser und der entschlossene Wechsel von Print auf online macht sich auch in der Reichweite bemerkbar.



Die Leserschaft

Unsere Leserschaft umfasst CMOs, Marketing-Entscheider, Digitalstrategen und Kommunikationsprofis in Unternehmen und Agenturen.



Die Zahlen:

Im Vergleich zum ersten Quartal 2024 erreichte **absatzwirtschaft.de** im ersten Quartal 2025 die **24,5 Prozent** mehr Unique User, **21,9 Prozent** mehr Visits und **31,3 Prozent** mehr Impressions.

Performance in Q1/2025

Ø Jan. – März Zuwachs in %

Unique User:	34.927	24,5%
Visits:	49.348	21,9%
Impressions:	69.474	31,3%

Newsletter Abonnenten

	Ø 2024	Q1 2025
pro Werktag:	6.500	12.000
pro Woche:	32.500	60.000





Unsere Formate:

Awareness, Thought Leadership, Lead-Generierung

- **Banner** und **Sonderformate** von Billboard bis Fireplace
- **Content Marketing** von Online Advertorials über Content Specials, Themenreisen bis hin zu umfassenden Content Hubs und Webtalks (inklusive qualifizierte Lead-Infusion)
- **Media Extension:** Digitale Verlängerungskampagnen über [handelsblatt.com](https://www.handelsblatt.com) und [wirtschaftswoche.de](https://www.wirtschaftswoche.de) zu Sonderkonditionen (bei interner Verlinkung auf absatzwirtschaft.de)



Die Fokusthemen 2025:

Das sind die Schwerpunkte unserer Berichterstattung: KI im Marketing, Nachhaltigkeit, Markenführung und Verantwortung, Customer Centricity, Social Media, Data and Innovation/Data Driven Marketing, Sportmarketing, Programmatic Advertising, Brand & Design, DOOH/ OOH, Audio/Radio/Podcast, Employer Branding, Retail Media, Forschung, E-Commerce



Aktuelle Sonderaktionen

Neukundenbonus:

15% Kennenlernrabatt auf Media (absatzwirtschaft online only)

Erstbuchung Wiederkehrer-Rabatt:

10% Wiederkehrer-Rabatt auf Media (länger als 2 Jahre nicht medial aktiv auf absatzwirtschaft.de)



Die Mediadaten:

absatzwirtschaft-Mediadaten-2025-07.pdf



**absatz
wirtschaft**



Kontaktpersonen:

Katrin Kessler

Head of Sales

Tel.: 040/301 832-302

E-Mail: k.kessler@handelsblattgroup.com

Tanja Singer

Teamlead Sales

Tel.: 0211/88752-671

E-Mail: t.singer@handelsblattgroup.com

Handelsblatt
 **MEDIA GROUP**
 SOLUTIONS